

Regulamin sklepu internetowego Klimazbyt sp. z o.o.

Rozdział 1.

Postanowienia ogólne, kontakt z właścicielem sklepu

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin“) określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego Klimazbyt sp. z o.o., działającego pod adresem <https://klimazbyt.pl>.

Regulamin określa w szczególności zasady składania i realizacji zamówień, warunki zawierania umów sprzedaży na odległość, zasady reklamacji oraz warunki i tryb odstąpienia od umowy. Składanie zamówień na towary oferowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem sklepu internetowego oraz realizacja tych zamówień odbywają się na podstawie niniejszego Regulaminu, przyjętej w branży klimatyzacji, wentylacji i chłodnictwa praktyki handlowej oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Właścicielem Sklepu jest Klimazbyt sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, pod adresem: Al. Zwycięstwa 252/12, 81-540 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000266807, NIP: 5862181752, REGON: 220322124 (dalej „Sprzedawca“).

Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną i hurtową artykułów za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem <https://klimazbyt.pl> oraz w punktach stacjonarnych Klimazbyt sp. z o.o. Wobec konsumentów stosuje się przepisy ustawy o prawach konsumenta, natomiast wobec pozostałych klientów - przepisy Kodeksu cywilnego, z uwzględnieniem postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Dane kontaktowe Sprzedawcy są następujące:

Adres do kontaktu: Al. Zwycięstwa 252/12, 81-540 Gdynia

Adres e-mail: esklep@klimazbyt.pl

Numer telefonu: 58 34 47 27 (godziny obsługi telefonicznej klientów – w zakładce Kontakt).

Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 73 1500 1298 1212 9004 3127 0000.

Połączenie z powyższym numerem telefonu jest realizowane według standardowych stawek operatora telekomunikacyjnego Klienta i nie jest obciążone dodatkową, podwyższoną opłatą.

4. Niniejszy regulamin zawiera:

a) informacje o oferowanej i świadczonej przez Sprzedawcę usłudze handlu elektronicznego, która polega na umożliwieniu klientom dokonywania w Sklepie zakupu online (tj. na odległość) towarów i treści cyfrowych lub usług cyfrowych (dalej „Usługa Sklepu“);

b) informacje niezbędne do korzystania z w/w usługi**;**

c) informacje o zasadach sprzedaży hurtowej i detalicznej prowadzonej za pośrednictwem Sklepu, z uwzględnieniem odrębnych zasad odpowiedzialności wobec konsumentów i przedsiębiorców.

Rozdział 2.

Wymagania techniczne

1. W celu korzystania ze Sklepu niezbędne jest posiadanie:

- a) komputera lub innego urządzenia z przeglądarką internetową;
- b) dostępu do sieci Internet;
- c) aktywnego adresu e-mail.

2. Strona internetowa Sklepu jest udostępniana w postaci elektronicznej możliwej do odczytania za pomocą narzędzi wspomagających, co odpowiada wymogom dostępności cyfrowej. Szczegółowe informacje w tym zakresie zawiera Rozdział 10 niniejszego Regulaminu.

Rozdział 3.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych klientów Sklepu jest Sprzedawca.

2. Wszelkie informacje o przetwarzaniu danych osobowych klientów, jak i innych osób korzystających ze strony internetowej Sklepu można przeczytać w **Polityce prywatności**.

3. **Dane osobowe Klientów przetwarzane są** zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Sprzedawca zapewnia możliwość korekty lub usunięcia wprowadzonych danych osobowych. Klientowi przysługuje prawo do dostępu, sprostowania, usunięcia i przenoszenia swoich danych osobowych.

Rozdział 4.

Zawarcie umowy sprzedaży, konto klienta

1. Sklep umożliwia zakup towarów (dalej „Towary”), uwidocznionych na stronie internetowej Sklepu, w dwóch trybach:

- a) bez rejestracji;
- b) z założeniem konta w Sklepie.

W obu przypadkach w celu złożenia zamówienia należy dokonać wyboru Towarów w Sklepie, odpowiednim przyciskiem dodać je do „Koszyka” i kontynuować procedurę składania zamówienia poprzez wybór odpowiednich opcji (sposób dostawy i płatności).

Asortyment Sklepu składa się z produktów oryginalnych, fabrycznie nowych, wolnych od wad fizycznych i prawnych, dopuszczonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie stosownych przepisów prawa i decyzji właściwych władz administracyjnych. Wszystkie produkty zostały nabyte od uprawnionych podmiotów zgodnie z obowiązującym prawem i są przechowywane w warunkach określonych odpowiednimi przepisami. Wygląd opakowań produktów dostarczanych Klientowi może różnić się od prezentowanego na stronie internetowej Sklepu, z uwagi na zmiany wprowadzane przez producentów. Różnice w wyglądzie opakowania pomiędzy produktem przedstawionym na zdjęciu w Sklepie a dostarczonym Klientowi nie mogą stanowić podstawy roszczeń i reklamacji.

Wszystkie użyte na stronie internetowej Sklepu nazwy produktów i marek oraz znaki graficzne są własnością ich producentów lub Sprzedawcy. Prezentowane na stronie internetowej nazwy

produktów, ich opisy i zdjęcia służą wyłącznie celom informacyjnym oraz identyfikacyjnym. Opisy towarów mają formę skróconą. Kopiowanie zdjęć i opisów ze strony internetowej Sklepu jest zabronione.

W razie wątpliwości lub problemów z korzystaniem z zakupionych produktów Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: esklep@klimazbyt.pl lub telefonicznie pod numer: 58 342 47 27.

2. Informacje o produktach w Sklepie, tj. opisy i ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 k.c., zgodnie z warunkami Regulaminu.

Informacja o produktach prezentowana na stronie internetowej Sklepu nie jest jednoznaczna ze znajdowaniem się produktu na stanie magazynowym Sprzedawcy. Stanowi ona informację o ofercie dostawców i producentów, z którymi Sprzedawca współpracuje. Dostępność każdego Towaru jest weryfikowana u producenta lub dostawcy na etapie realizacji zamówienia. W przypadku braku dostępności produktu Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany drogą telefoniczną lub elektroniczną.

3. Warunkiem złożenia zamówienia jest wypełnienie w formularzu zamówienia wszystkich wymaganych danych koniecznych do wykonania umowy i ewentualnie (na życzenie klienta) także danych do wygenerowania faktury VAT.

Warunkiem koniecznym przyjęcia przez Sprzedawcę zamówienia do realizacji jest prawidłowe wypełnienie wszystkich wymaganych pól formularza zamówienia, a w szczególności: imienia i nazwiska lub nazwy, adresu, adresu dostawy, adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu. Warunkiem wystawienia faktury VAT jest podanie przez Klienta numeru NIP w formularzu zamówienia, a w przypadku osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej - numeru PESEL. Klient wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez jego podpisu. Paragon fiskalny i faktura VAT wystawiane są zgodnie z rzeczywistą datą zakończenia realizacji zamówienia przez Sprzedawcę, a nie w dniu rozpoczęcia jego realizacji.

4. Jeśli klient zdecyduje się założyć konto w Sklepie (dalej „**Konto**“), rejestracja jest jednorazowa, a adres poczty e-mail oraz wybrane przez klienta hasło są podstawą do późniejszego logowania. Szczegóły udostępniania przez Sprzedawcę usługi cyfrowej prowadzenia Konta dostępne są poniżej w Regulaminie Konta. Sklep umożliwia logowanie się do Konta również poprzez social media i/lub konto użytkownika w systemie Google. Po zalogowaniu do Konta, klient posiada dostęp do historii swoich zamówień, a przy kolejnych zamówieniach nie musi ponownie wypełniać formularza zamówienia swoimi danymi osobowymi.

5. Klient może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w każdym czasie zrezygnować z posiadania konta. W tym celu należy wysłać swoją rezygnację na adres e-mail: esklep@klimazbyt.pl.

6. Zatwierdzenie przez klienta zamówienia przyciskiem „Kupuję i płacę“ (lub innego o tożsamym brzmieniu) oznacza:

- a) złożenie Sprzedawcy oferty zakupu Towarów zgodnie z opcjami wybranymi w zamówieniu oraz zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- b) akceptację obowiązku dokonania zapłaty ceny Towarów oraz kosztów ich dostawy.

7. **Złożenie zamówienia przez Klienta nie jest równoznaczne z natychmiastowym zawarciem umowy sprzedaży.** Po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca dokonuje weryfikacji podanych danych, dostępności Towaru u dostawców lub producentów oraz prawidłowości podanej ceny. Do zawarcia umowy sprzedaży (dalej „Umowa“) dochodzi z chwilą przesłania przez Sprzedawcę Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji. **Do chwili wysłania przez Sprzedawcę przedmiotowego potwierdzenia umowa nie zostaje zawarta i Klientowi nie przysługują roszczenia wynikające z umowy sprzedaży.**

8. **Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia (w całości lub w części) w następujących przypadkach:**

- a. formularz zamówienia nie został prawidłowo wypełniony lub dane kontaktowe Klienta budzą uzasadnione wątpliwości, a nawiązanie z Klientem kontaktu w celu ich weryfikacji jest niemożliwe;
- b. zamówiony Towar nie jest dostępny na stanie magazynowym Sprzedawcy ani u jego dostawców lub producentów;
- c. zrealizowanie zamówienia jest niemożliwe z przyczyn leżących po stronie producenta, dystrybutora lub hurtownika;
- d. Towar został wycofany z obrotu lub jego obrót na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej został wstrzymany po złożeniu zamówienia;
- e. zapas Towarów objętych zamówieniem został wyczerpany;
- f. cena Towaru prezentowana w ofercie jest wynikiem oczywistej omyłki lub błędu systemu informatycznego - stosownie do postanowień pkt 9 poniżej;
- g. w kraju adresata przesyłki obowiązują przepisy zabraniające wwozu Towarów objętych zamówieniem (przesyłka zagraniczna);
- h. niniejszy Regulamin nie jest przez Klienta przestrzegany;
- i. zrealizowanie zamówienia skutkowałoby naruszeniem przez Sprzedawcę obowiązujących przepisów prawa.

W przypadku odmowy realizacji zamówienia przez Sprzedawcę kwota wpłacona przez Klienta zostanie zwrócona na wskazany przez niego rachunek bankowy w terminie do 5 dni roboczych od dnia poinformowania Klienta o odmowie. W przypadku incydentalnej niezgodności stanów magazynowych lub incydentalnego uszkodzenia Towaru Sprzedawca zawiadomi Klienta niezwłocznie, najpóźniej w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od daty złożenia zamówienia, i zwróci Klientowi uiszczoną cenę za brakujący lub uszkodzony Towar.

9. **Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby informacje o Towarach, w tym ich ceny, były aktualne i prawidłowe, jednakże nie wyklucza możliwości wystąpienia błędów technicznych, systemowych lub omyłek prowadzących do podania nieprawidłowej ceny lub opisu Towaru.**

W przypadku wystąpienia oczywistego błędu cenowego - polegającego w szczególności na rażącym i nieuzasadnionym zaniżeniu lub zawyżeniu ceny Towaru w stosunku do jego rzeczywistej wartości rynkowej, bądź będącego wynikiem nieprawidłowego działania systemu

informatycznego, systemu rabatowego lub promocyjnego - Sprzedawca zastrzega sobie prawo do niezawarcia Umowy lub, w przypadku uprzedniego potwierdzenia zamówienia, do jego anulowania. Za oczywisty błąd cenowy uznaje się sytuację, w której cena Towaru w sposób rażący odbiega od jego rzeczywistej wartości rynkowej, nie pozostawiając wątpliwości co do jej nieprawidłowości. W przypadku anulowania zamówienia Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji i zwróci wszelkie dokonane przez niego płatności. Powyższe nie narusza praw konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

10. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia Towaru (w całości bądź w części), Sprzedawca poinformuje o tym klienta - do zawarcia Umowy nie dochodzi wówczas w zakresie Towarów nieobjętych realizacją. Sprzedawca poinformuje klienta jednocześnie o istniejących możliwościach innego sposobu realizacji zamówienia, np. częściowej realizacji zamówienia lub oczekiwania na uzupełnienie przez Sprzedawcę stanów magazynowych. Jeżeli zamówienie zostało wcześniej opłacone przez klienta, a nie jest możliwe do realizacji, Sprzedawca niezwłocznie zwraca klientowi dokonane płatności (stosownie do zakresu anulowania zamówienia), nie później niż w terminie 5 dni roboczych od dnia poinformowania Klienta.

11. Sprzedawca przekazuje klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku najpóźniej w momencie dostarczenia Towaru. **Dokumentem potwierdzającym zawarcie umowy sprzedaży jest dołączany do każdej przesyłki paragon fiskalny lub faktura VAT, w zależności od opcji wybranej przez Klienta.**

12. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie zamówienia lub opóźnienie w jego dostawie powstałe w wyniku podania przez klienta niepełnego lub błędnego adresu dostawy lub braku podania innych danych niezbędnych do realizacji zamówienia.

13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności. W takim przypadku Sprzedawca (jeśli to możliwe) podejmie próbę kontaktu z klientem, celem weryfikacji prawdziwości podanych danych.

14. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do organizowania i odwoływania akcji promocyjnych i wyprzedaży. Podczas trwania promocji lub wyprzedaży liczba Towarów dostępnych w cenie promocyjnej może być ograniczona. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w asortymencie. **Ceny Towarów prezentowane w Sklepie internetowym mogą różnić się od cen i asortymentu oferowanych w oddziałach stacjonarnych.**

Rozdział 5.

Ceny i metody płatności

1. Ceny Towarów podawane są w walucie złoty polski (PLN) oraz w kwocie brutto, tj. wraz z podatkiem VAT. Ceny Towarów nie zawierają kosztów dostawy.
2. Koszt dostawy Towarów podawany jest osobno w koszyku Sklepu, w zależności od sposobu dostawy wybranego przez klienta.
3. Dostępne metody płatności opisane są na stronie Sklepu w zakładce „Formy płatności“ oraz prezentowane są klientowi na etapie składania zamówienia (w koszyku).

4. Sklep oferuje następujące metody płatności:

- a) tradycyjny przelew bankowy na rachunek Sprzedawcy o numerze: 73 1500 1298 1212 9004 3127 0000;
- b) szybki przelew elektroniczny / BLIK / płatność tzw. wirtualnym portfelem – za pośrednictwem platform:
- c) Shoper Płatności (Autopay)
- d) Przelewy24
- e) płatność kartą: Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic;
- f) za pobraniem (przesyłka pobraniowa);
- g) płatność gotówką lub kartą przy odbiorze osobistym w punkcie stacjonarnym Sklepu;
- h) płatność odroczone - za pośrednictwem operatora wskazanego na etapie składania zamówienia; **szczegółowe warunki płatności odroczonej określa regulamin właściwego operatora.**

5. Jeżeli klient wybrał płatność zwykłym przelewem bankowym, zapłata za zamówienie powinna nastąpić w terminie 3 dni od jego złożenia. W braku zapłaty w w/w terminie, Umowę uważa się za niezawartą. Zdanie poprzednie nie dotyczy sytuacji, gdy Sprzedawca oferuje klientom płatność odroczoną lub płatność w ratach za pośrednictwem zewnętrznego partnera.

6. W przypadku wyboru płatności poprzez Shoper Płatności, podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności szybkimi przelewami i kartami płatniczymi jest Autopay S.A.

7. Sprzedawca umożliwia Klientom będącym przedsiębiorcami zakupy z odroczonym terminem płatności. Odroczone termin płatności jest udzielany indywidualnie, na podstawie decyzji Sprzedawcy, podjętej po przeprowadzeniu analizy sytuacji finansowej Klienta (w tym weryfikacji w dostępnych rejestrach dłużników, weryfikacji przez ubezpieczyciela należności handlowych, a także na podstawie historii dotychczasowej współpracy) oraz po uprzednim dokonaniu przez Klienta co najmniej trzech zakupów z płatnością z góry. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia odroczonego terminu płatności bez podania przyczyny.

8. W przypadku opóźnienia Klienta będącego przedsiębiorcą w zapłacie należności, Sprzedawcy przysługuje - od dnia nabycia uprawnienia do odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych i bez konieczności odrębnego wezwania - rekompensata za koszty odzyskiwania należności na podstawie ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1790 ze zm.), stanowiąca równowartość kwoty:

- a) 40 euro - gdy wartość świadczenia pieniężnego nie przekracza 5 000 zł;
- b) 70 euro - gdy wartość świadczenia pieniężnego jest wyższa niż 5 000 zł, ale niższa niż 50 000 zł;
- c) 100 euro - gdy wartość świadczenia pieniężnego jest równa lub wyższa od 50 000 zł.

Równowartość powyższych kwot ustalana jest według średniego kursu euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski ostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym świadczenie pieniężne stało się wymagalne. Oprócz powyższej rekompensaty Sprzedawcy przysługuje również zwrot, w uzasadnionej wysokości, kosztów odzyskiwania należności przekraczających kwotę rekompensaty ryczałtowej.

9. W przypadku opóźnienia w zapłacie Sprzedawca może zlecić windykację zewnętrzną firmie, a udokumentowanymi kosztami odzyskiwania należności może obciążyć Klienta będącego przedsiębiorcą.

Rozdział 6.

Dostawa Towarów

1. Dostawa Towarów odbywa się wedle wyboru klienta:

- a) za pośrednictwem firmy kurierskiej;
- b) odbiór osobisty.

Sprzedawca realizuje dostawy za pośrednictwem firm kurierskich DPD lub FedEx lub innych przewoźników wskazanych na stronie Sklepu w zakładce „Czas i koszty dostawy“. Zamówienia wysyłane za pośrednictwem kuriera doręczane są na terenie Polski w przeciągu 1 (jednego) dnia roboczego licząc od dnia nadania przesyłki. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za czas dostawy wynikający z działania lub zaniechania przewoźnika.

2. Klient może również dokonać odbioru zamówienia:

- a) osobiście w siedzibie Sprzedawcy przy Al. Zwycięstwa 252/12, 81-540 Gdynia;
- b) w wybranym punkcie sprzedaży Klimazbyt sp. z o.o. - adresy oddziałów/punktów sprzedaży dostępne są na stronie internetowej Sklepu w zakładce „Oddziały stacjonarne“.

3. Za wyjątkiem Towarów odbieranych przez klienta osobiście, zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą nadania przesyłki do klienta (powierzenia przesyłki przewoźnikowi trudniącemu się przewozem). Dokładny rzeczywisty termin doręczenia przesyłki określa przewoźnik. **Powyższe nie uchybia prawom konsumenta oraz Przedsiębiorcy Uprzywilejowanego wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w zakresie ryzyka przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru w trakcie transportu - ryzyko to przechodzi na konsumenta dopiero z chwilą wydania mu Towaru.**

4. Towary wysyłane są przez Sprzedawcę w terminie do 7 dni roboczych, chyba że w opisie produktu podczas składania zamówienia przez klienta podano wyraźnie inny termin. Szczegółowe terminy realizacji podane są na stronie Sklepu w zakładce „Czas i koszty dostawy“. **Termin kompletowania i wysyłki zamówionych Towarów jest każdorazowo uzgadniany z Klientem na etapie przystąpienia do realizacji zamówienia i uzależniony jest od stanu magazynowego oraz terminów dostaw od dostawców, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. W przypadku odbioru osobistego o terminie gotowości zamówienia do odbioru Sprzedawca informuje Klienta drogą elektroniczną lub telefonicznie.**

5. Sprzedawca standardowo obsługuje zamówienia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pokryciem kosztów wskazanych na stronie Sklepu w zakładce „Czas i koszty dostawy“. Wysyłka za granicę jest możliwa za pokryciem kosztów wskazanych na stronie Sklepu lub kosztów indywidualnie uzgodnionych z klientem. **Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia zagranicznego w przypadku, gdy w kraju adresata przesyłki obowiązują przepisy zabraniające wwozu Towarów objętych zamówieniem.**

6. **Sprzedawca zaleca, aby przed odbiorem przesyłki od kuriera Klient sprawdził w obecności przedstawiciela firmy kurierskiej, czy opakowanie nie uległo uszkodzeniu podczas transportu.** W szczególności należy zwrócić uwagę na stan zewnętrznego opakowania oraz taśm zabezpieczających. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia opakowania lub uzasadnionego podejrzenia naruszenia zawartości przesyłki Sprzedawca zaleca odmówienie przyjęcia przesyłki i sporządzenie protokołu szkody w obecności kuriera, a następnie niezwłoczne poinformowanie Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Sporządzenie protokołu szkody znacznie ułatwia dochodzenie roszczeń wobec przewoźnika, nie stanowi jednak warunku koniecznego rozpatrzenia reklamacji złożonej przez konsumenta lub Przedsiębiorcę Uprzywilejowanego.

7. W przypadku nieodebrania przez Klienta przesyłki z uwagi na jej uszkodzenie, Sprzedawca ponownie wyśle Klientowi zamówione Towary w **ciągu 9 (dziewięciu) dni roboczych** od dnia otrzymania od Klienta informacji o uszkodzonej przesyłce.

8. **W przypadku zaginięcia przesyłki wysłanej za pośrednictwem firmy kurierskiej i otrzymania od Klienta informacji o jej niedoręczeniu, Sprzedawca zwróci Klientowi uiszczone przez niego kwoty niezwłocznie po otrzymaniu od spedytora informacji o zakończeniu procedury poszukiwawczej i braku odnalezienia przesyłki.**

9. W przypadku gdy zamówienie nie może zostać poprawnie i terminowo doręczone z winy Klienta (podanie błędnego adresu dostawy, odmowa odbioru zamówienia), **Sprzedawca zastrzega sobie prawo obciążenia Klienta kosztami zwrotu zamówienia i jego ponownego doręczenia, według cen wskazanych w zakładce „Czas i koszty dostawy“.** Powyższe postanowienie nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów dotyczących konsumentów.

10. Klient jest zobowiązany do należytego zabezpieczenia przesyłki przy odsyłaniu zwracanych lub reklamowanych Towarów (karton i odpowiednie wypełnienie zabezpieczające).

Rozdział 7.

Odstąpienie od umowy

1. Klient będący konsumentem lub przedsiębiorcą, o którym mowa w art. 7aa ustawy o prawach konsumenta (dalej „**Przedsiębiorca Uprzywilejowany**“), posiada ustawowe prawo odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru w terminie 14 dni od jego otrzymania, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków, o których mowa poniżej.

Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym jest osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej. Jeżeli z treści umowy nie wynika jednoznacznie, czy ma ona charakter zawodowy, osoba ta może złożyć stosowne oświadczenie najpóźniej w chwili zawarcia umowy – Sprzedawca nie może uzależniać zawarcia umowy od złożenia takiego oświadczenia.

2. **Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy, aby klient wysłał w ww. terminie oświadczenie:**

- a) w formie elektronicznej na adres: esklep@klimazbyt.pl, lub

- b) w formie pisemnej na adres: Al. Zwycięstwa 252/12, 81-540 Gdynia, lub
- c) osobiście w siedzibie Sprzedawcy przy Al. Zwycięstwa 252/12, 81-540 Gdynia lub w wybranym Oddziale/Punkcie sprzedaży Klimazbyt sp. z o.o.

3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może być złożone według wzoru – [Pobierz wzór formularza](#). Użycie wzoru nie jest obowiązkowe. Sprzedawca niezwłocznie prześle klientowi w formie e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

4. Następnie w terminie kolejnych 14 dni klient powinien na własny koszt odesłać zwracane Towary na adres pocztowy Al. Zwycięstwa 252/12, 81-540 Gdynia lub dostarczyć je osobiście do siedziby Sprzedawcy lub wybranego Oddziału Klimazbyt sp. z o.o. Dla zachowania terminu wystarczy odesłanie lub dostarczenie Towarów przed jego upływem. Wszelkie zwracane przesyłki należy opatrzyć informacją „**ZWROT**“.

Sprzedawca zaleca dołączenie do zwracanych Towarów dowodu zakupu (paragon fiskalny, faktura VAT, elektroniczne potwierdzenie złożenia zamówienia), karty gwarancyjnej (dla Towarów, na które udzielono gwarancji) oraz wypełnionego oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Dołączenie tych dokumentów nie stanowi warunku koniecznego uwzględnienia zwrotu, jednak znacznie przyspiesza realizację procedury zwrotu. Sprzedawca zaleca ponadto, aby zwracane Towary były odesłane w oryginalnych opakowaniach, z oryginalnymi banderolami, bez śladów ingerencji w ich konstrukcję lub korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania.

5. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, dokona na rzecz klienta zwrotu:

- a) ceny Towaru;
- b) kosztów pierwotnej przesyłki Towaru do klienta według najtańszego zwykłego sposobu dostarczenia rzeczy, oferowanego w Sklepie.

6. Sprzedawca może powstrzymać się ze zwrotem płatności do momentu, gdy otrzyma Towar z powrotem, albo co najmniej klient dostarczy Sprzedawcy dowód odesłania rzeczy.

7. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie.

8. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwracanego Towaru, jeżeli przed złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od umowy używał Towaru w sposób inny niż konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

Rozdział 8.

Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru

1. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku Umów o dostarczenie Towarów:

- a) nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji konsumenta lub Przedsiębiorcy Uprzywilejowanego albo służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (towary personalizowane lub wykonane na indywidualne zamówienie);

- b) ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia (towary szybko psujące się);
- c) dostarczanych w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie to zostało otwarte przez klienta, a towaru po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych (towary zapakowane ze względów higienicznych);
- d) nagrań dźwiękowych lub wizualnych albo programów komputerowych dostarczanych w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- e) które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami (np. elementy instalacji klimatyzacyjnych lub wentylacyjnych wbudowane lub zamontowane w miejscu docelowym);
- f) dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę (prasa papierowa);
- g) których cena zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- h) napojów alkoholowych, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli.

2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje również w odniesieniu do umów:

- a) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
- b) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał konsumentowi stosowne potwierdzenie;
- c) zawartych w drodze aukcji publicznej;
- d) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadkach gdy konsument wyraźnie zażądał od Sprzedawcy przyjazdu w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji, a usługa w tym zakresie została w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta; prawo odstąpienia przysługuje jednak konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Towarów dostarczonych przy tej okazji, innych niż niezbędne części zamienne.

Rozdział 9.

Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć klientowi Towary zgodne z Umową.
2. Wobec konsumentów i Przedsiębiorców Uprzywilejowanych Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towarów z Umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta. Wobec pozostałych klientów (przedsiębiorców niebędących Przedsiębiorcami Uprzywilejowanymi) Sprzedawca ponosi odpowiedzialność na zasadach wynikających z Kodeksu cywilnego.

Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia.

Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, konsument lub Przedsiębiorca Uprzywilejowany może żądać jego naprawy lub wymiany. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową w wybrany przez Klienta sposób, jeżeli jest to niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów.

Jeżeli naprawa lub wymiana Towaru są niemożliwe albo Sprzedawca odmówił ich przeprowadzenia, brak zgodności Towaru z Umową utrzymuje się mimo podjętej przez Sprzedawcę próby naprawy lub wymiany, lub brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe żądanie obniżenia ceny albo odstąpienia od Umowy – konsument lub Przedsiębiorca Uprzywilejowany mogą złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo – gdy brak zgodności jest istotny – o odstąpieniu od Umowy.

Klient będący przedsiębiorcą, niebędący jednocześnie Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym, traci uprawnienia z tytułu braku zgodności Towaru z Umową, jeżeli nie zbadał Towaru w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach danego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Sprzedawcy o stwierdzonym braku zgodności. Wobec takiego Klienta Sprzedawca może odmówić wymiany Towaru lub usunięcia wady, jeżeli koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę sprzedanego Towaru.

Towary mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora. Szczegółowe warunki gwarancji oraz uprawnienia z niej wynikające określa karta gwarancyjna dołączana do Towaru, zawierająca adresy punktów serwisowych oraz inne ważne informacje dotyczące serwisu. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Klienta wynikających z przepisów o braku zgodności Towaru z Umową.

3. Reklamacje mogą być składane:

- a) w formie elektronicznej na adres: esklep@klimazbyt.pl;
- b) w formie pisemnej na adres: Al. Zwycięstwa 252/12, 81-540 Gdynia;
- c) telefonicznie pod numer: 583-424-727;
- d) osobiście w siedzibie Sprzedawcy przy Al. Zwycięstwa 252/12, 81-540 Gdynia lub w wybranym Oddziale/Punkcie sprzedaży Klimazbyt sp. z o.o.

Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej: opis stwierdzonego braku zgodności Towaru z Umową, żądanie Klienta (naprawa, wymiana, obniżenie ceny lub odstąpienie od Umowy) oraz dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi. Dołączenie dowodu zakupu (paragon fiskalny, faktura VAT, potwierdzenie zamówienia) znacznie przyspiesza rozpatrzenie reklamacji, jednak jego brak nie stanowi podstawy do odmowy jej przyjęcia.

Reklamowane Towary Klient odsyła kurierem lub dostarcza osobiście. Klient jest zobowiązany do należytego zabezpieczenia przesyłki z reklamowanymi Towarami (karton i odpowiednie wypełnienie zabezpieczające). Reklamowane Towary odsyłane przez Klienta w celu naprawy Sprzedawca niezwłocznie po ich otrzymaniu przekazuje do właściwego punktu serwisowego.

4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i udzieli Klientowi odpowiedzi w takiej formie, w jakiej reklamacja została złożona (pisemnie lub elektronicznie),

na papierze lub innym trwałym nośniku. Jeżeli Sprzedawca nie udzielił odpowiedzi na reklamację konsumenta lub Przedsiębiorcy Uprzywilejowanego w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, uważa się, że reklamację uznał.

W przypadku uznania reklamacji za nieuzasadnioną lub stwierdzenia, że uszkodzenie Towaru wynikało z wyłącznej winy Klienta, Sprzedawca nie zwraca uiszczonej ceny za zakup Towaru i informuje Klienta o przyczynach nieuwzględnienia reklamacji.

5. W razie niezadowolenia ze sposobu załatwienia reklamacji przez Sprzedawcę, konsument i Przedsiębiorca Uprzywilejowany mogą (niezależnie od zwykłego postępowania przed sądem powszechnym) skorzystać także z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

6. W powyższym celu można:

- a) zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,
- b) skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów,
- c) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy.

7. Dodatkowe informacje odnośnie pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można uzyskać także na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>. Konsument może skorzystać również z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich (ODR) Komisji Europejskiej, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Rozdział 10.

Dostępność

1. Niniejszy rozdział Regulaminu zawiera informacje o tym, w jaki sposób Usługa Sklepu spełnia wymagania dostępności.

2. Zarówno Regulamin, jak i strona internetowa Sklepu są udostępniane w postaci elektronicznej, możliwej do odczytania za pomocą narzędzi wspomagających.

3. Informacje zawarte w Regulaminie zostały przygotowane w formatach tekstowych, umożliwiającym wykorzystanie ich w alternatywnej i wspomagającej komunikacji. Mogą one być odczytane za pomocą narzędzi wspomagających. Zastosowano kontrasty i odstępy między literami, wierszami i akapitami oraz odpowiednio duże, czytelne czcionki o rozmiarze i kroju, które umożliwiają ich odczytanie, np. dzięki powiększeniu tekstu lub za pomocą narzędzi wspomagających. Regulamin nie zawiera istotnych treści nietekstowych.

4. Informacje zawarte w Regulaminie udzielane są w sposób zapewniający postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność.

5. Informacje o tym, w jaki sposób Usługa Sklepu spełnia wymagania dostępności można przeczytać w Oświadczeniu o Dostępności.

Rozdział 11.

Postanowienia końcowe

1. Do Umów zawieranych w Sklepie stosuje się prawo polskie, a w szczególności ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796 ze zm.) oraz ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.). Umowa zawierana jest w języku polskim.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

3. Żadne z postanowień Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień konsumenta (i Przedsiębiorcy Uprzywilejowanego) wynikających z przepisów prawa.

4. Sprzedawca może dokonywać zmian Regulaminu w każdym czasie, przy czym zmiany takie mają zastosowanie do zamówień złożonych po opublikowaniu nowej wersji Regulaminu, a w przypadku (i) wcześniej zawartych Umów o świadczenie usługi cyfrowej lub usługi elektronicznej, a także w przypadku (ii) klientów posiadających Konto w sklepie – klient będzie powiadomiony o zmianie Regulaminu i możliwości niezaakceptowania nowej treści. Każdego Klienta obowiązuje wersja Regulaminu aktualna na dzień złożenia zamówienia.

5. Regulamin obowiązuje **od dnia 15 maja 2026 r.:**

Wszelkie uwagi, propozycje i komentarze prosimy kierować pod adres:

Klimazbyt sp. z o.o., Al. Zwycięstwa 252/12, 81-540 Gdynia e-mail: esklep@klimazbyt.pl, tel.: 583-424-727

Regulamin Konta w sklepie Klimazbyt sp. z o.o.

Rozdział 1.

Postanowienia ogólne, kontakt ze Sprzedawcą

1. Niniejszy regulamin konta („Regulamin Konta”) określa zasady i warunki korzystania z konta klienta („Konto”) w sklepie internetowym Klimazbyt sp. z o.o. („Sklep”).

2. Niniejszy Regulamin Konta stanowi regulamin usługi elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Usługa Konta jest usługą dodatkową i poboczną w stosunku do głównej działalności Sprzedawcy, tj. oferowania klientom zakupu Towarów. Usługa prowadzenia Konta jest nieodpłatna.

3. Regulamin Konta stanowi uzupełnienie Regulaminu Sklepu. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Konta, do usługi tej stosuje się postanowienia Regulaminu Sklepu.

4. Dane kontaktowe Sprzedawcy w sprawach dotyczących usługi Konta są takie same jak w przypadku Sklepu:

Al. Zwycięstwa 252/12, 81-540 Gdynia

e-mail: esklep@klimazbyt.pl

tel.: 583424727

Rozdział 2.

Wymagania techniczne i funkcjonalności usługi Konta

1. Wymagania techniczne dla korzystania z usługi Konta są takie same, jak dla korzystania ze Sklepu i wskazane zostały w Rozdziale 2. punkt 1 Regulaminu Sklepu.

2. Korzystając z Konta klient Sklepu ma możliwość:

a. zapisać i przechowywać na Koncie swoje dane osobowe (w tym adres dostawy), co umożliwi dokonywanie kolejnych zakupów w Sklepie bez konieczności ponownego uzupełniania formularza adresowego,

b. wglądu w historię swoich zamówień,

c. wglądu w status realizacji zamówienia.

Rozdział 3.

Umowa o świadczenie usługi Konta, odstąpienie od umowy, rezygnacja z Konta

1. Założenie Konta przez klienta jest jednoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usługi elektronicznej na czas nieokreślony. Klient może w każdej chwili zrezygnować z posiadania Konta bez podawania przyczyny. W tym celu należy skontaktować się ze Sprzedawcą elektronicznie na adres esklep@klimazbyt.pl. Klient posiada także ustawowe prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta w terminie 14 dni od jej zawarcia.

Rozdział 4.

Reklamacje

1. Wobec konsumentów i Przedsiębiorców Uprzywilejowanych Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność usługi Konta z umową zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta. Wobec pozostałych klientów Sprzedawca ponosi odpowiedzialność na zasadach wynikających z kodeksu cywilnego.

2. Reklamacje dotyczące usługi Konta mogą być składane Sprzedawcy zgodnie z procedurą przewidzianą w Rozdziale 9. punkt 3-5 Regulaminu Sklepu.

3. W razie niezadowolenia ze sposobu załatwienia reklamacji przez Sprzedawcę, istnieje też możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zgodnie z procedurą opisaną w Rozdziale 9. punkt 6-7 Regulaminu Sklepu.

Rozdział 5.

Dane osobowe

1. Pełne informacje o przetwarzaniu danych osobowych klientów Sklepu, w tym na cele prowadzenia Konta, znajdują się w Polityce prywatności.

Rozdział 6.

Zmiany Regulaminu Konta

1. Sprzedawca może dokonywać zmian niniejszego Regulaminu Konta na zasadach wskazanych w Rozdziale 11 punkt 3 Regulaminu Sklepu. Jeżeli klient nie akceptuje nowego brzmienia Regulaminu Konta, może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Konta (kontaktując się w tym celu ze Sprzedawcą elektronicznie) z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.

Regulamin Newslettera w sklepie Klimazbyt sp. z o.o.

Rozdział 1.

Postanowienia ogólne, kontakt ze Sprzedawcą

1. Niniejszy regulamin newslettera („Regulamin Newslettera”) określa zasady i warunki świadczenia przez Sprzedawcę („Sprzedawca”) – właściciela sklepu internetowego Klimazbyt sp. z o.o. („Sklep”) – usługi tzw. newslettera.
2. Newsletter to cykliczne wiadomości elektroniczne przesyłane przez Sprzedawcę na adres e- mail osoby, która wyraziła stosowną zgodę marketingową („Subskrybent”). Wiadomości te zawierają w szczególności informacje handlowe dotyczące Sklepu i Sprzedawcy. Wiadomości te mogą również zawierać inne treści, związane z działalnością Sprzedawcy, z branżą Sklepu, ewentualnie treści edukacyjne, które w ocenie Sprzedawcy mogą być ciekawe i przydatne dla klientów lub potencjalnych klientów Sklepu („Newsletter”).

3. Niniejszy Regulamin Newslettera stanowi regulamin usługi elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Usługa Newslettera jest usługą dodatkową i poboczną w stosunku do głównej działalności Sprzedawcy, tj. oferowania klientom zakupu Towarów. Usługa Newslettera jest nieodpłatna.

4. Regulamin Newslettera stanowi uzupełnienie Regulaminu Sklepu. W zakresie uregulowanym w Regulaminie Newslettera, do usługi tej stosuje się postanowienia Regulaminu Sklepu.

5. Dane kontaktowe Sprzedawcy w sprawach dotyczących usługi Newslettera są takie same jak w przypadku Sklepu AI. Zwycięstwa 252/12, 81-540 Gdynia

e-mail: esklep@klimazbyt.pl

tel.: 583424727

Rozdział 2.

Wymagania techniczne i funkcjonalności usługi Newslettera

1. W celu korzystania z usługi Newslettera niezbędne jest posiadanie:

a. komputera lub innego urządzenia z oprogramowaniem, które umożliwi odbiór wiadomości e-mail,

b. aktywnego adresu e-mail,

c. dostępu do sieci Internet.

2. Korzystając z Newslettera Subskrybent ma możliwość otrzymywać od Sprzedawcy wiadomości e-mail zawierające m.in.:

a. informacje o nowościach i promocjach w Sklepie,

b. kody rabatowe i/lub informacje o innych specjalnych korzyściach dla subskrybentów Newslettera,

c. inne treści, związane z działalnością Sklepu i Sprzedawcy, branży Sklepu, ewentualnie treści edukacyjne, które w ocenie Sprzedawcy mogą być ciekawe i przydatne dla klientów lub potencjalnych klientów Sklepu.

3. Sprzedawca nie gwarantuje, ani nie deklaruje określonej częstotliwości wysyłania Newslettera. O czasie wysyłki, a także o treści informacji handlowych zawartych w Newsletterze decyduje Sprzedawca.

Rozdział 3.

Umowa o świadczenie usługi Newslettera, odstąpienie od umowy, rezygnacja z Newslettera

1. Zawarcie umowy o usługę Newslettera może nastąpić:

a. gdy osoba odwiedzająca Sklep wypełni stosowny formularz na stronie Sklepu, podając swój adres e-mail, na który chce otrzymywać informacje handlowe,

b. podczas składania zamówienia w Sklepie – gdy klient w koszyku Sklepu wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka wyboru (tzw. checkbox).

2. Sprzedawca może - jako zachęta do subskrypcji Newslettera - proponować potencjalnym Subskrybentom bonus (prezent, tzw. lead magnet) w postaci kodu zniżkowego, treści cyfrowej (np. darmowy e-book) lub innej korzyści dla subskrybenta, związanej z działalnością sklepu

(np. jednorazowa darmowa dostawa Towarów) („Bonus”). Informacja o Bonusie przyznawanym w związku z subskrypcją Newslettera znajduje się wówczas na stronie Sklepu.

3. Bonus dostarczany jest Subskrybentowi na adres e-mail podany przy subskrypcji, niezwłocznie po zawarciu umowy o usługę Newslettera. Udostępnienie Bonusu następuje w odpowiedniej formie cyfrowej (np. link umożliwiający pobranie e-booka, kod zniżkowy, kod do wpisania w odpowiednim polu koszyka Sklepu w celu otrzymania darmowej dostawy).

4. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej Newslettera zawierana jest na czas nieokreślony. Subskrybent może w każdej chwili zrezygnować z Newslettera bez podawania przyczyny. W tym celu należy:

- a. kliknąć w stosowny link zawarty w każdej wiadomości wysyłanej w ramach Newslettera lub
- b. skontaktować się ze Sprzedawcą elektronicznie.

5. Klient posiada także ustawowe prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usługi Newslettera w terminie 14 dni od jej zawarcia.

6. Sprzedawca może w każdej chwili zaprzestać świadczenia usługi Newslettera, o czym wszyscy Subskrybenci zostaną powiadomieni.

7. W przypadku, gdy Subskrybent nie otwiera wiadomości przesyłanych przez Sprzedawcę w ramach Newslettera przez dłużej niż 2 lata Sprzedawca (za dodatkowym uprzedzeniem) zaprzestaje świadczenia na rzecz tego Subskrybenta usługi Newslettera.

Rozdział 4.

Reklamacje

1. Wobec konsumentów i Przedsiębiorców Uprzywilejowanych Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność usługi Newslettera z umową zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta. Wobec pozostałych klientów Sprzedawca ponosi odpowiedzialność na zasadach wynikających z kodeksu cywilnego.

2. Reklamacje dotyczące usługi Newslettera mogą być składane Sprzedawcy zgodnie z procedurą przewidzianą w Rozdziale 9. punkt 3-5 Regulaminu Sklepu.

3. W razie niezadowolenia ze sposobu załatwienia reklamacji przez Sprzedawcę, istnieje też możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zgodnie z procedurą opisaną w Rozdziale 9. punkt 6-7 Regulaminu Sklepu.

Rozdział 5.

Dane osobowe

1. Pełne informacje o przetwarzaniu danych osobowych klientów Sklepu, w tym na celeś świadczenia usługi Newslettera, znajdują się w Polityce prywatności.

Rozdział 6.

Zmiany Regulaminu Newslettera

1. Sprzedawca może dokonywać zmian niniejszego Regulaminu Newslettera na zasadach wskazanych w Rozdziale 11 punkt 3 Regulaminu Sklepu. Jeżeli Subskrybent nie akceptuje nowego brzmienia Regulaminu Newslettera, może wypowiedzieć umowę

oświadczenie usługi Newslettera z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia (kontaktując się w tym celu ze Sprzedawcą elektronicznie) lub ze skutkiem natychmiastowym (w sposób wskazany w Rozdziale 3 punkt 3. Regulaminu Newslettera